



*infórmate para que tu hijo nazca sano*

## Informe Anual 2012

---

## **CONTENIDO**

### **Mensaje de la Presidenta**

Quiénes somos

Desarrollo Institucional

### **Informe de resultados**

Sitio [www.infogen.org.mx](http://www.infogen.org.mx)

Sitio

Gaceta electrónica mensual

Redes Sociales

Consultorio Virtual

Difusión

Nuestros avales

Nuestros donantes

Empresas donantes

Personas físicas

Consejo Directivo

Nuestros Voluntarios

## **MENSAJE DE LA PRESIDENTA**

Queridos amigos:

En 2012, Infogen, nuestra asociación, cumplió 15 años y lo festejamos cumpliendo con nuestra misión: trabajar para que cada día nazcan más niños sanos.

Mi agradecimiento es para nuestros benefactores, quienes contribuyen generosamente con sus donativos y que sin su ayuda, no hubiéramos alcanzado nuestras metas, a los voluntarios, cuyo trabajo, dedicación y compromiso hacen posible la realización de esta gran obra.

A través de éste informe, les comarto nuestros logros a lo largo de 2012, y nuevamente, gracias a todos por el apoyo que recibimos para alcanzar nuestros objetivos.

Ahora, con más retos, nuestro compromiso futuro es más grande y nos exige seguir mejorando para que junto con ustedes, podamos seguir logrando que cada día nazcan más niños sanos.

Rocío López de Silanes

## **Infogen A. C.**

### **Quiénes Somos.**

Infogen es una asociación civil, sin fines de lucro, constituida legalmente en 1997, que surge como respuesta a la necesidad de información sobre los defectos al nacimiento; cómo prevenirlas, detectarlos y tratarlos, contando con la colaboración de profesionales de la salud y el apoyo de un grupo de voluntarias.

**Nuestra Misión:** Ofrecer información a hombres y mujeres en edad reproductiva y público en general sobre la posible prevención de los defectos al nacimiento antes, durante y después del embarazo en un lenguaje de fácil comprensión buscando el cambio de hábitos y el nacimiento de niños sanos.

**Visión:** Disminuir el nacimiento de niños con discapacidad, logrando que nazcan más niños sanos y así evitar a la sociedad el costo moral, social y económico que los defectos al nacimiento representan.

**Filosofía:** Informar con objetividad y veracidad en un lenguaje sencillo sobre los defectos al nacimiento y su posible prevención, sin afectación en posiciones de carácter ético, moral y/o político.

## DESARROLLO INSTITUCIONAL

### NUESTRO GRAN LOGRO 2012



Compartimos con orgullo que en 2012 el Centro Mexicano de Filantropía A. C. (**CEMEFI**) otorgó a **Infogen** la Constancia de Acreditación de Institucionalidad y Transparencia, obteniendo el nivel óptimo de los indicadores, los cuales se crearon con el propósito de impulsar la profesionalización de las organizaciones de la sociedad civil, dar certeza

a los donantes y promover la transparencia y la rendición de cuentas para fomentar su confianza.



### MANUAL DE ORGANIZACION

Se actualizó y modificó el Manual de organización de todas las coordinaciones principalmente del consultorio virtual, contenidos del Sitio y administración.

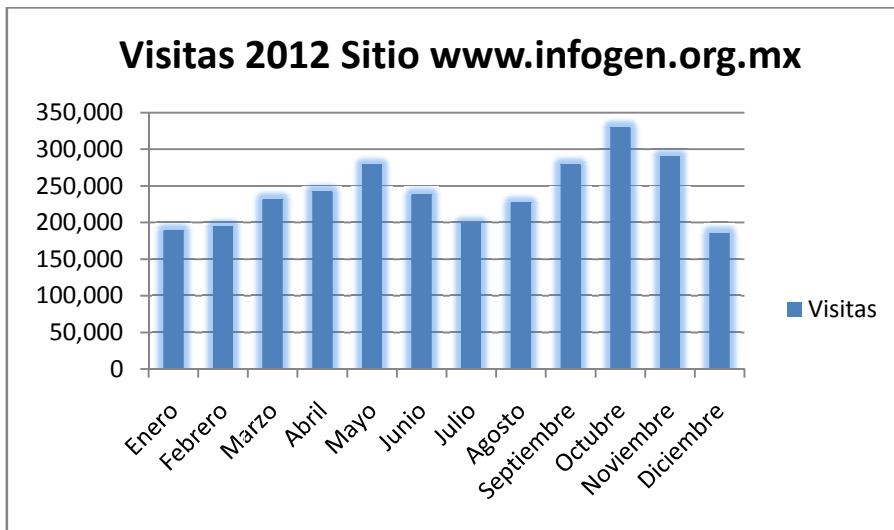
## INFORME DE RESULTADOS

### SITIO [www.infogen.org.mx](http://www.infogen.org.mx)

Se gestionó con las empresas IBM de México y Microsoft, un donativo en especie de un hardware (Servidor) y un software (sistema operativo y manejador de base de datos) respectivamente, logrando la donación, lo cual sirvió para un mayor rendimiento del Sitio [www.infogen.org.mx](http://www.infogen.org.mx) y así, cumplir las metas y objetivos de Infogen: brindar información a hombres y mujeres en edad reproductiva desde la adolescencia.

Los servicios del sitio trabajaron de manera eficiente, llevando a cabo un monitoreo permanente de la funcionalidad del Sitio; también se mantuvo la calidad de la información mediante su actualización y la inclusión de nuevos temas realizados por el Comité Editorial, formado por profesionales de la salud especializados. En este año se han actualizado y preparado 24 documentos para las Secciones de Prevención antes, durante y después del embarazo, defectos al nacimiento.

Se mantiene el permiso de publicidad otorgado por la Secretaría de Salud **SSA** y se actualiza la certificación del Certificate of compliance with the Code of Conduct **HonCode**. Se recibieron **2'706,000** visitas al Sitio durante el 2012, teniendo un incremento de un **70%** con relación al año 2011.



El origen de los datos reportados:

Estadísticas de Uso de la Comunidad: Google Analytics

Estadísticas de Uso de la Comunidad: AddThis Analytics

Estadísticas de Usuarios y Contenidos: Pen, S.A. de C.V. (Compañía operadora del Sitio)

## Boletín Electrónico mensual

Mensualmente, se envían los boletines a un número creciente de usuarios registrados que se incrementa mes a mes con los registros de las personas que hacen preguntas en el Consultorio Virtual. Algunos de los temas elaborados en el boletín. En el mes de diciembre se enviaron a **22,830 usuarios**.

The screenshot shows the header of the newsletter with the infogen logo and the text "Si usted no puede ver este correo haga [click aquí](#)". Below this, it says "Boletín Diciembre 2012". The main content area features a blue banner with the title "Participación del Factor Masculino en la Infertilidad, Parte II". To the right is a small graphic of a couple. Below the banner, there's a link "Detalles >". Further down, there are social media links for Twitter and YouTube, along with navigation buttons for "Prevención", "Defecto de Nacimiento", "Complicaciones", "Sexo y adolescencia", and "Evaluate". At the bottom, there's a note about medical advice and copyright information, followed by the infogen logo.

- ▶ Participación del factor masculino en la fertilidad
- ▶ Embarazo a los 35 años ó más
- ▶ Medicina y terapia fetal
- ▶ Audición, detección temprana de los problemas auditivos.
- ▶ La importancia de los estudios genéticos en el Autismo.

## Redes sociales



Con la participación de dos nuevas colaboradoras voluntarias en 2012, el Sitio de Infogen abrió su Twitter y Facebook con la finalidad de promover y generar más visitas al Sitio de Infogen.org.mx y así cumplir con su misión de ofrecer información sobre salud reproductiva y defectos al nacimiento.



Al cierre del año, contamos con más de **300** seguidores.

## CONSULTORIO VIRTUAL

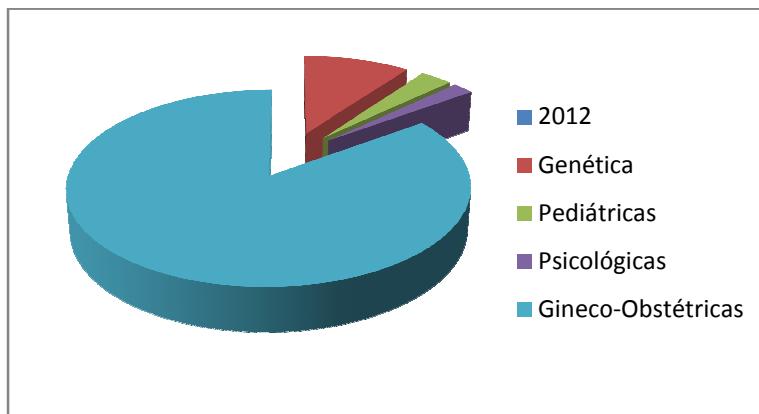
El consultorio virtual se ha mantenido dando servicio con nuevos médicos voluntarios.

Contamos con un cuerpo de colaboradores de 13 profesionales de la salud. 12 de ellos trabajan de forma voluntaria. Dos genetistas, un médico pediatra, una Psicóloga, cinco médicos ginecólogos, un médico fetal y tres enfermeras.

Se atendieron **7,479** consultas de beneficiarios del consultorio virtual.

### Consultas sobre

Genética	748
Pediátricas	224
Psicológicas	150
Gineco-obstétricas	6,358



## COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



Gracias al apoyo de Productora y Comercializadora de Televisión por Cable S.A. de C.V. (PCTV) en 2012 se trasmisieron 21 entrevistas a Profesionales de Salud, donde se hicieron preguntas sobre diversos temas sobre salud reproductiva, la sexualidad en el adolescente y sobre defectos al nacimiento. Las entrevistas fueron trasmisidas en el programa “Mujeres en TVC” en la Sección “Aprendiendo a ser Mamá”. Estas entrevistas se subieron a You Tube y al sitio de Infogen, donde pueden ser vistas; y se editaron en DVD para el Hospital General de México donde son reproducidas en el área de Consulta externa de Gineco Obstetricia.



En este 2012 en los canales de Cablemás a través de **56,000 spots** se publicitó el Sitio de Infogen en el interior de la República, con esto se logró un incremento en las vistas al Sitio. Nuestro agradecimiento a Cablemás por la donación de sus servicios.

## Nuestros avales



Nos suscribimos  
a los principios  
del código  
**HONcode**



Los mejores  
del año *Premio otorgado en 2002*



Premio ASPID de Oro 2005 de Publicidad Iberoamericana en la categoría de Mejor Web dirigida a pacientes.

## Nuestros Donantes

### Empresas Donantes

Nuestro agradecimiento a las empresas que apoyan a Infogen:



Tamizaje Plus S.A. de C.V

Cerámica Artesanal de Michoacán S.A. CV

Genomi-K SA de CV

Peva Hotels SA de CV

**A nuestros donantes personas físicas ¡muchas gracias!**

José Pablo Cortina Ortega

Josefina Pérez Berea

Gabriela Cortina Cordero

Alfonso de Robina López Silanes

Beatriz López de Silanes Vales

Alberto Lascurain Chávez

Ma. Eugenia López de Silanes Espinosa

Alfonso de Robina y Bustos

Rafael López de Silanes	Enrique Miranda Paz
Javier Alejandro Alvarez Figueroa	María Alarcón Garza.
Josefina López de Silanes	María Pia Testelli Vaquero
Enrique Arturo Alvarez Figueroa	Cecilia Robles Gil Bueno
Gonzalo Robles Gil Bueno	Lorenza Testelli Vaquero
Luis Alvarez Figueroa	Carlos Medina Rodriguez
Mariana Lerdo de Tejada Sánchez	Delfina Maricruz Serrano Flores
Javier de Robina López Silanes	José Ignacio Mendoza Salinas
Mónica Cortina del Valle	María del Carmen Matouk
María Eugenia Espinosa Braniff	Ana Barreiro
Javier Rodríguez Ardila	Wilfrido Castillo

## Consejo Directivo

Organo de Gobierno: -Asamblea de Asociados -Consejo Directivo – Comités Consultivo, administración, Fiscal, Legal y Contable.

### CONSEJO DIRECTIVO 2012

Rocío López de Silanes Pérez	Presidente
Leonor Cordero Herrera	Vicepresidente
Guadalupe Bueno y Zirión	Secretario
Beatriz Luna y Parra Gómez Urquiza	Tesorero
Luz María Vaquero y Suárez	Vocal

Martha Patricia Alvarez Figueroa Vocal

## Vocal

María Eugenia Palazuelos Pérez Oronoz Vocal

## Vocal

## **MIEMBROS HONORARIOS**

Josefina López de Silanes Pérez

María Eugenia Espinosa Braniff

Enriqueta Obregón Regil