



infórmate para que tu hijo nazca sano

Informe Anual 2011

CONTENIDO

- I. Mensaje de la Presidenta
- II. Quiénes somos
- III. Relaciones Interinstitucionales
- IV. Medios de comunicación y publicidad
- V. Sitio www.infogen.org.mx
 - V-I Contenido del Sitio
 - V.II Gaceta electrónica mensual
 - V.III Redes Sociales
- VI. Consultorio Virtual
- VII. Consejo Directivo
- VIII. Equipo profesional voluntario
- IX. Colaboradores
- X. Información Financiera
- XI. Empresas donantes
- XII. Donativo en coinversión Gobierno/Secretaría de Salud
- XIII. Nuestros donantes

I Mensaje de la Presidenta



Nos da mucho gusto poner a su disposición este Informe. En él detallamos nuestras actividades y logros en 2011. Catorce años trabajando ininterrumpidamente y convencidos de que nuestra labor ayuda a hombres y mujeres en edad reproductiva a fortalecer el desarrollo de una cultura de prevención en salud reproductiva a través de una información útil, confiable y actualizada en un lenguaje de fácil comprensión, para apoyar así el nacimiento de niños

sanos. Gracias a Infogen se beneficiaron directamente 8,085 usuarios que hicieron preguntas en el Consultorio Virtual y se recibieron 1'873,356 visitas al Sitio www.infogen.org.mx

Nuestro agradecimiento a todos nuestros amigos, donantes, voluntarios y equipo profesional, sin su ayuda no habiéramos alcanzado esto, y estamos seguros de que juntos seguiremos contribuyendo a que "Los niños nazcan Sanos".

Rocío López de Silanes Pérez

II ¿Quiénes somos?

Infogen es una asociación civil no lucrativa, fundada en 1997. Está integrada por un grupo de voluntarios y profesionales de la salud y surge como respuesta a la necesidad de información que existe en torno a los defectos al nacimiento en México: cómo prevenirlos, detectarlos y tratarlos.

Nuestra Misión: Ofrecer información a hombres y mujeres en edad reproductiva y público en general sobre la posible prevención de los defectos al nacimiento antes, durante y después del embarazo en un lenguaje de fácil comprensión buscando el cambio de hábitos y el nacimiento de niños sanos.

Nuestra Visión: Disminuir el nacimiento de niños con discapacidad, logrando que nazcan más niños sanos y así evitar a la sociedad el costo moral, social y económico que los defectos al nacimiento representan.

Nuestra Filosofía: Informar con objetividad y veracidad en un lenguaje sencillo sobre los defectos al nacimiento y su posible prevención, sin afectación en posiciones de carácter ético, moral y/o político.

Nuestros principales objetivos:

1. Fortalecer entre la población de hombres y mujeres en edad reproductiva y público en general el desarrollo de una cultura de prevención en salud reproductiva con una información útil, confiable, actualizada, en un lenguaje de fácil comprensión, para apoyar así el nacimiento de niños sanos.
2. Contribuir a mejorar la calidad de vida de niños con defectos al nacimiento brindando información sobre la descripción de los defectos al nacimiento de manera amplia y en un lenguaje sencillo, avocándose en los mecanismos útiles para que los padres tengan una mejor visión sobre el padecimiento de sus hijos y actúen de la mejor manera.
3. Dar orientación profesional directa a hombres y mujeres en edad

reproductiva y a la población en general a través de un consultorio virtual en www.infogen.org.mx donde puedan hacer preguntas relacionadas con la salud reproductiva y los defectos al nacimiento dándoles respuesta médicos especialistas, de manera confidencial, experta y rápida.

III Relaciones Interinstitucionales

Infogen ha establecido alianzas con instituciones afines con su misión, para contribuir a la disminución de los Defectos al Nacimiento sin afectación en posiciones de carácter ético, moral y/o político, cambiar hábitos en el cuidado de la salud reproductiva y disminuir los costos sociales, económicos y morales de las personas.

En 2011:

Infogen continuo con un canal de comunicación, cooperación y apoyo entro los distintos integrantes del sector salud como es el Centro Nacional de Excelencia Tecnológica/Secretaría de Salud (CENETEC) donde participamos en el comité e-salud.

Infogen colabora desde 2006 en el portal de eMexico/e-salud.gob.mx con diversos temas de la gaceta electrónica, para que se publiquen en la Sección de Mujeres, Salud sexual y reproductividad, de esta manera se contribuye a cumplir con los objetivos del Portal de eMexico que es dar al público en general servicios de educación en salud. Durante este año se publicaron 8 temas de la gaceta.

Con el Grupo de Estudios al Nacimiento A.C. seguimos contando con la colaboración de 2 miembros como asesores del Comité Editorial de Infogen.

IV Medios de comunicación y publicidad



En este 2011 en los canales de Cablemás a través de **56,288 spots** se publicitó el Sitio de Infogen en el interior de la República, con esto se logró un incremento en las vistas al Sitio. Nuestro agradecimiento a Cablemás por la donación de sus servicios.



Contamos con el apoyo de Productora y Comercializadora de Televisión por Cable S.A. de C.V. (PCTV), durante el 2011 se transmitieron 5 cápsulas informativas. Contando con la colaboración de la Dra. Ma. Del Carmen Esmer y el Dr. Mario Muñiz con temas sobre

Consanguinidad e infertilidad.



En coinversión con la Administración de Patrimonio de la Beneficencia Pública y la colaboración de la Dra. María del Carmen Esmer Sánchez se editó un Folleto didáctico "Los 20 NO sobre el embarazo" y se imprimieron **3,000** ejemplares que fueron distribuidos en el Hospital General de México, Instituto Nacional de Perinatología, Hospital Médica Sur y congresos.



V Sitio www.infogen.org.mx

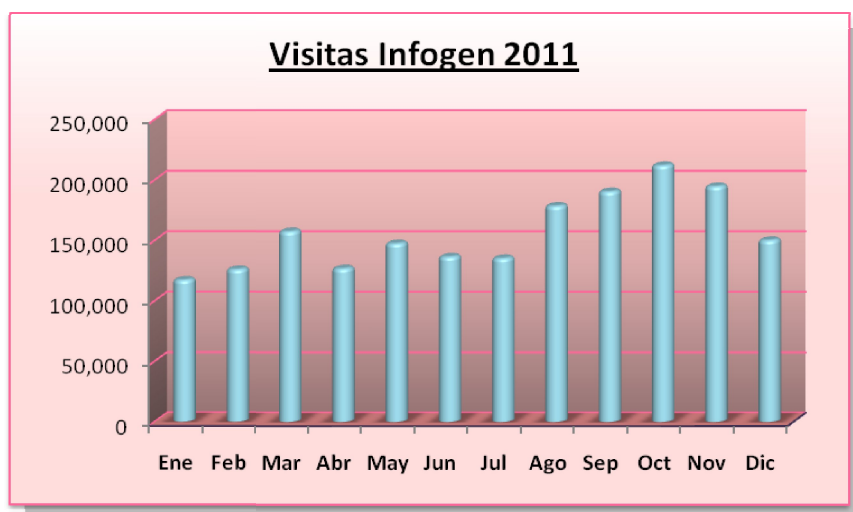
La operación de un Sitio de Internet es una actividad multidisciplinaria que involucra la participación de personas con distintas habilidades. Para ello en 2011 contamos con los servicios para el desarrollo tecnológico, de la compañía Punto Pen S.A. de C.V. quien crea mecanismos e instrumentos efectivos para dar un servicio óptimo a nuestros beneficiarios.

En 2011 se cumplieron las metas y objetivos, los servicios del sitio trabajaron de manera eficiente, así como también se mantuvo la calidad de la información mediante su actualización y la inclusión de nuevos temas realizadas por el Comité Editorial formado por profesionales de la salud especializados.

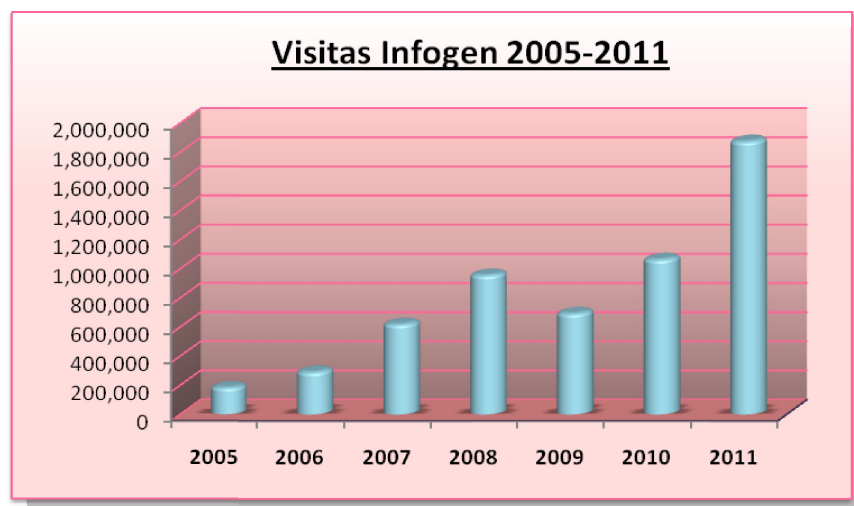
V- I Logros

En 2011 el Sitio www.infogen.org.mx recibió **1'873,356** visitantes que consultaron la información del Sitio y se beneficiaron con la información, se tuvo un crecimiento de 75% con relación a 2010.

Las graficas muestran que las metas han sido superadas de manera no imaginada, de cuando se asistía de manera personal a informar a las comunidades sobre salud reproductiva y la posible prevención de los defectos al nacimiento.



Grafica comparativa del crecimiento de visitas al Sitio de Infogen en los últimos 7 años



El origen de los datos reportados:

Estadísticas de Uso de la Comunidad: Google Analytics

Estadísticas de Uso de la Comunidad: AddThis Analytics

Estadísticas de Usuarios y Contenidos: Pen, S.A. de C.V. (Compañía operadora del Sitio)

V- II Contenido del Sitio www.infogen.org.mx



El Sitio www.infogen.org.mx cuenta con 455 títulos con temas sobre prevención en salud reproductiva, descripción de los principales defectos al nacimiento en México, una sección dedicada a la educación sexual del adolescente, un cuestionario de autoevaluación de riesgo en el embarazo y una sección de complicaciones en el embarazo y parto. Durante el 2011 se mantuvo la calidad de la información mediante su actualización y la inclusión de nuevos temas

realizadas por el Comité Editorial formado por profesionales de la salud especializados.

V- III Gaceta Electrónica Mensual

El Comité editorial de Infogen elaboró, evaluó y propuso el tema de cada mes, dirigido a la comunidad de usuarios, hombres y mujeres en edad reproductiva que se interesan en la prevención de la salud y de los defectos al nacimiento. Los usuarios que se registraron para el envío de la gaceta fueron en enero 6,800 en diciembre 13,792

Gaceta diciembre 2011

The screenshot shows the layout of an email newsletter from Infogen. At the top, the Infogen logo is on the left, and a link to view the email in a browser is on the right. Below the logo, the title 'Boletín Diciembre 2011' is displayed. The main content area features a featured article titled 'Detección temprana de la preeclampsia 2da. Parte' with a subtext about the importance of early pregnancy detection and a 'Detalles >' link. Below this, there are two promotional boxes: one for 'Apoya a Infogen 15 diciembre click aqui' with the 'pezurbano' logo, and another for '¡Bienvenid@! Blog Sexo y Adolescencia' with a female symbol icon. A navigation bar with five buttons is present: 'Prevención' (green), 'Defecto de Nacimiento' (orange), 'Complicaciones' (yellow), 'Sexo y adolescencia' (purple), and 'Evalúate' (pink). The footer contains a disclaimer, the Infogen logo, and the text 'Operado por: CEN'.

Si usted no puede ver este correo haga [click aquí](#)

Boletín Diciembre 2011

infogen

Detección temprana de la preeclampsia 2da. Parte

Una parte fundamental del éxito temprano de un embarazo es la implantación adecuada del embrión y la placenta.

[Detalles >](#)

Apoya a Infogen
15 diciembre
click aqui

pezurbano
apoyando la salud

¡Bienvenid@!
Blog Sexo y
Adolescencia

Defecto de Nacimiento

Sexo y adolescencia

Prevención

Complicaciones

Evalúate

© Infogen A.C. 2011 POR LA CALIDAD DE LA SALUD No. de permiso SSA 05330020155756 5-07-09

Este consejo no sustituye la opinión de tu médico
Si no quieres seguir recibiendo el boletín [presiona aquí](#)

POR LA CALIDAD DE LA SALUD

Operado por: CEN

infogen
Suficiente para que los hijos nazcan sanos

IV-IV Redes Sociales

Con el objetivo de incrementar el tráfico del Sitio de Infogen para dar mayor difusión y promoción a la labor de Infogen A.C. y los servicios que ofrece, en este año nos integramos a las redes sociales: Twitter y Facebook.

En el mes de octubre se hizo el lanzamiento del Blog que está dirigido a un sector joven tratando temas que no se tocan en el Sitio, sobre hábitos de salud sexual en personas de 13 a 25 años.

VI Consultorio Virtual



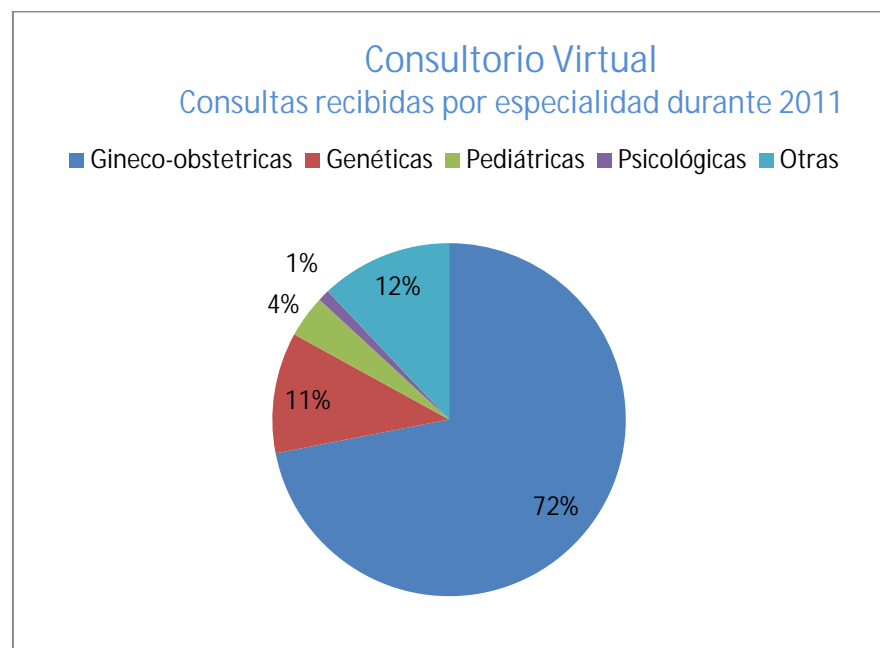
El servicio del Consultorio Virtual es una ayuda a la comunidad para dar respuesta a preguntas relacionadas a salud reproductiva, embarazo, pediatría, psicológicas, defectos al nacimiento y otras. Médicos Especialistas responden en forma confidencial a preguntas de usuarios. Este servicio es gratuito y se encuentra dentro

del Sitio de Infogen.org.mx

VI- I Logros

En 2011 se beneficiaron directamente **8,085** usuarios que hicieron consultas

Especialidad	Consultas
Gineco-obstetricas	5816
Genéticas	895
Pediátricas	313
Psicológicas	88
Otras	973
Total	8085



El origen de las estadísticas de beneficiarios que hicieron preguntas en el Consultorio Virtual es proporcionado por la compañía Punto Pen S.A.de C.V. Operadora del Sitio de Infogen.org.mx

VII Consejo Directivo

El 28 de marzo de 2011 se celebró la Asamblea Anual de Asociados de Infogen A. C. donde se presentó el Informe Anual y Dictamen de los Auditores externos de los estados Financieros 2010 (Se anexa informe), se comunicó que durante el 2011 se dio cumplimiento y fueron actualizados todos los aspectos legales de la asociación.

Durante la asamblea por unanimidad de votos, aceptó la propuesta presentada por la secretaria de ratificar en sus cargos a la Presidenta, Vicepresidenta y Secretaria, y nombrar como Tesorera a la Sra. Martha Patricia Alvarez Figueroa, y la incorporación de dos nuevas asociadas a las Sras. Leonor Cordero Herrera y Beatriz Luna y Parra Gómez Urquiza.

Organo de Gobierno: -Asamblea de Asociados -Consejo Directivo – Comités Consultivo, administración, Fiscal, Legal y Contable.

CONSEJO DIRECTIVO 2011-2012

Rocío López de Silanes Pérez	Presidenta
Luz María Vaquero y Suárez	Vice-Presidenta
Guadalupe Bueno y Ziri6n	Secretaria
Martha Patricia Alvarez Figueroa	Vocal
Leonor Cordero Herrera	Vocal
Beatriz Luna y Parra G6mez Urquiza	Vocal
María Eugenia Palazuelos Pérez	Vocal
Josefina López de Silanes Pérez	Vocal
Cecilia Fernández Stark	Vocal

MIEMBROS HONORARIOS

María Eugenia Espinosa Braniff
Enriqueta Obreg6n Regil

VIII Equipo profesional voluntario

Agradecemos el trabajo de nuestros voluntarios porque además de sus labores personales y profesionales, dedican parte de su tiempo a favor de los demás de un modo continuo, desinteresado y responsable, al mismo tiempo es una fuente de financiamiento de recursos humanos para Infogen.

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Dr. José Manuel Álvarez Manilla | 11. Dra. Rosalba Fragoso Paredes |
| 2. Andrea Álvarez Pliego | 12. Teresa González de Cosío |
| 3. Dra. Barbará Asch Daich | 13. Dra. María de los Angeles Guerrero |
| 4. Lic. Jutta Battenberg Galindo | 14. Rosa María Guevara |
| 5. Concepción Bueno Zirión | 15. Dr. Jorge Kunhardt Rasch |
| 6. Guadalupe Bueno Zirión | 16. Beatriz Luna y Parra Gómez Urquiza |
| 7. Dra. Olivia Camacho Bustillo | 17. Dr. Mario Muñiz Vargas |
| 8. Dra. Alessandra Carnevale Cantón | 18. Dr. Rolando Enrique Zapata Cervera |
| 9. Leonor Cordero Herrera | 19. Luz María Vaquero y Suárez |
| 10. Dra. Joanna Delgado-Falcón Cooper | 20. Lourdes Torres Torrija |

IX Colaboradores

Dra. María del Carmen Esmer Sánchez	Miembro del Comité Editorial y asesor del Consultorio Virtual
Victoria Suárez Espinosa	Coordinador de difusión
Graciela Juárez Navarrete	Coordinador de administración
Fernando Esqueda Martínez	Contabilidad
Desarrollo Tecnológico del sitio www.infogen.org.mx	Punto Pen S.A. de C.V.
Auditoría Externa	Despacho Manuel Durán Silva S.C.
Asesoría Legal	Gaxiola Y Robina S.C.

X Información Financiera con el informe de los auditores independientes



"Infogen", A. C.

Informe de los Auditores Independientes

**Al Público en General.
"Infogen", A. C.
Presente.**

He examinado los Balances Generales de "Infogen, A. C.", al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los Estados de Actividades, de Variaciones en el Patrimonio y de Flujos de Efectivo que le son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Asociación. Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en mi auditoría.

Mis exámenes fueron realizados de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las Normas de Información Financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Considero que mis exámenes proporcionan una base razonable para sustentar mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera de la Asociación "Infogen", A. C., al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los Estados de Actividades, y los de Flujos de Efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera.

**Atentamente
Despacho Manuel Durán Silva S.C.**

**C.P.C. Adrian Sotelo de Jesús
Cédula No. 1313144**

Balance General

**Por los ejercicios terminados
Al 31 de diciembre de 2011 y 2010
(Cantidades en pesos)**

	<u>2011</u>	<u>2010</u>
ACTIVO		
Caja y Bancos	\$ 71.725	\$ 206.995
Cuentas por Cobrar	<u>3.723</u>	<u>1.100</u>
Suma de Activo Circulante	<u>75.448</u>	<u>208.095</u>
Mobiliario y equipo de Oficina		
Mobiliario y Equipo	19.210	19.210
Equipo de Computo	78.555	78.555
Depreciaciones	<u>(92.154)</u>	<u>(86.588)</u>
Suma de Activo Fijo	<u>5.611</u>	<u>11.177</u>
SUMA ACTIVO	<u><u>\$ 81.059</u></u>	<u><u>\$ 219.272</u></u>
PASIVO		
Cuentas por Pagar	\$ 94	\$ 102
Impuestos por Pagar	<u>4.569</u>	<u>3,567</u>
Suma de Pasivo a Corto Plazo	<u>4.663</u>	<u>3,669</u>
PATRIMONIO		
Patrimonio inicial	30.512	30.512
Patrimonio neto de ejercicios anteriores	185.090	441.530
Cambio neto en el patrimonio contable	<u>(139.206)</u>	<u>(256.439)</u>
Suma de Patrimonio	<u>76.396</u>	<u>215.603</u>
SUMA PASIVO Y PATRIMONIO	<u><u>\$ 81.059</u></u>	<u><u>\$ 219.272</u></u>

XI Empresas Donantes



Cerámica Artesanal de Michoacán S.A.C.V

DX GEN S.A. DE CV.

Comercializadora Norgil SA de CV

XII Coinversión Gobierno Federal /SECRETARIA DE SALUD



XIII Nuestros donantes

Jaime Robles Gil Bueno	Pablo Cortina Ortega
Lorenza Testelli Vaquero	Gildardo Zafra de la Rosa
Edgardo Fabricio Ricardez Marcial	Carlos Malpica Hernández
Gonzalo Robles Gil Bueno	Josefina López de Silanes Pérez
Rocío López de Silanes Pérez	Mónica Cortina del Valle
José Ignacio Mendoza Salinas	María Pía Testelli Vaquero
Enrique Arturo Alvarez Figueroa	Cecilia Robles Gil Bueno
Lorenza Testelli Vaquero	Luis Alvarez Figueroa
Marta Alvarez Figueroa	Carlos Medina Rodríguez
Mariana Lerdo de Tejada Sánchez	Delfina Maricruz Serrano Flores
Beatriz López de Silanes	Alberto Lascurain Chávez
Ma. Eugenia López de Silanes Espinosa	Alfonso de Robina de Bustos
Rafael López de Silanes Pérez	Javier Alejandro Alvarez Figueroa
Verónica García Domínguez	María del Carmen Matouk
Guadalupe C. de Vidal	María Eugenia Espinosa Braniff
Ana Barreiro	Javier de Robina López Silanes
Guadalupe Bueno y Zirión	Enrique Miranda Paz
Javier Rodriguez Ardilla	

A TODOS MUCHAS GRACIAS